

Aufbau eines akademischen ePublishing-Portals – das CAR-PET Projekt

Despoina Kanellopoulou, Stefan Daniel, Denise Unfried, Dennis Zielke

This document appeared in

Bernhard Mittermaier (Eds.):

eLibrary - den Wandel gestalten

5. Konferenz der Zentralbibliothek

Proceedings of the WissKom 2010: 5. Konferenz der Zentralbibliothek, 08.-11. November 2010, Jülich

Schriften des Forschungszentrums Jülich / Reihe Bibliothek/Library, Vol. 20

Zentralbibliothek (ZB)

Forschungszentrum Jülich GmbH, Zentralbibliothek, Verlag, 2010

ISBN: 978-3-89336-668-2

Aufbau eines akademischen ePublishing-Portals – das CARPET Projekt

Despoina Kanellopoulou, Stefan Daniel, Denise Unfried, Dennis Zielke

Kurze Vorstellung des CARPET Projekts

Die „Community for Academic Reviewing, Publishing and Editorial Technology“ (CARPET) ist eine Initiative der Humboldt-Universität zu Berlin¹, der Niedersächsischen Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen² und der Max Planck Digital Library³. CARPET begann im Jahr 2008 unter der Förderung der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)⁴, Bereich: „Wissenschaftliche Literaturversorgungs- und Informationssysteme (LIS)“, mit dem Ziel, eine kollaborative Plattform zur Unterstützung von akademischen ePublishing Aktivitäten mit einem besonderen Fokus auf Open Access aufzubauen. Im Detail können die CARPET Ziele wie folgt zusammengefasst werden:

- A. Veröffentlichung von Informationen für Entwickler, Anbieter und Anwender von Open-Access-Tools und Open-Source-Software über einen zentralen Zugang (<http://www.carpet-project.net>).
- B. Zusammenführen verschiedener Gruppen mit Interesse an akademischen ePublishing-Aktivitäten zur Vermeidung redundanter Entwicklungen und allgemeiner Synergie-Stiftung.

Die CARPET Informationsplattform

In diesem Poster stellen wir das CARPET Portal, sowie seine Einsatzmöglichkeiten und Vorteile für die unterschiedlichen Zielgruppen dar.

Auf der CARPET Informationsplattform gibt es einen Katalog⁵ mit ePublishing Softwaretools und Dienstleistungen. Der Nutzer kann dort nach Lösungen, die seinen Anforderungen entsprechen suchen. Um ein internationales Publikum anzusprechen werden die Inhalte auf Deutsch und Englisch angeboten.

¹ <http://www.hu-berlin.de/>

² <http://www.sub.uni-goettingen.de/>

³ <http://www.mpd.l.mpg.de/>

⁴ <http://www.dfg.de/en/index.html>

⁵ <http://www.carpet-project.net/werkzeuge-und-dienste/>

Die Anzahl der Einträge im Katalog wächst zunehmend, um ein möglichst vollständiges Angebot an ePublishing Software und Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen. CARPET soll aber nicht nur der einfachen Suche nach einer Softwarelösung dienen; vielmehr wird angestrebt, die Informationsplattform zu einem Anlaufpunkt für akademisches ePublishing zu etablieren. Zu diesem Zweck wird eine Community⁶ aufgebaut, welche sich zu verschiedenen ePublishing Themen austauscht; im CARPET Diskussionsforum werden Meinungen zu den verschiedenen Software-Lösungen, sowie Expertise ausgetauscht, während Zwischenergebnisse des CARPET Projekts zur Diskussion gestellt werden. Nennenswert ist dabei die Kooperation mit anderen Communities, die das CARPET Forum als Support-Instrument für ihre Anwender nutzen⁷.

Den nächsten Schritt in diese Richtung wird die „CARPET Knowledge Base“ darstellen; dabei handelt es sich um eine kollektive Wissensbasis zum Thema ePublishing Technologie, welche einen „roten Faden“ durch die perplexen und ständig wachsende Landschaft des akademischen ePublishing darstellen soll. Informationen zu Standards und Interoperabilität, Kompetenzzentren, Best-Practice Empfehlungen, sowie Sammlungen relevanter Literatur werden vom Projektteam und der CARPET Community kollaborativ zusammengestellt und veröffentlicht.

CARPET Umfragen und Evaluation der Ergebnisse

Um konkrete Nutzerbedürfnisse zu ermitteln und das Angebot des CARPET Portals entsprechend anpassen zu können, wurden vom CARPET Projektteam in den letzten 6 Monaten zwei Umfragen durchgeführt. In diesem Poster wird eine Zusammenfassung der Ergebnisse vorgestellt.

Die erste CARPET Umfrage richtete sich an Repositorienbetreiber in Deutschland und hatte zum Ziel, Informationen zur jeweils gewählten Repositorienlösung, individuelle Anforderungen an zusätzlichen Funktionalitäten und weitere Daten zur Nutzung von Repositoriensoftware in Deutschland zu erforschen. Die Befragung erfolgte anhand eines Online-Fragebogens.

⁶ <http://www.carpet-project.net/forum/>

⁷ Siehe dazu beispielsweise: http://www.carpet-project.net/forum/themen/ojs_ocs_omp_harvester/. In diesem Sub-Forum werden von der Freien Universität Berlin und dem Public Knowledge Project Informationen und Support für die Softwaretools Open Journal Systems, Open Conference Systems, Open Monograph Press und Harvester angeboten.

Ein Teil der Ergebnisse der Umfrage, bezüglich der Nutzeranforderungen an neue Funktionalitäten der Repositorien-Software⁸, wurde nach seiner Evaluation im CARPET Forum zur Diskussion bereitgestellt⁹ und den Entwicklern der jeweiligen Software bekanntgegeben. Erwartungen der Befragten an eine ePublishing Informationsplattform, die aus dieser Umfrage hervorgingen und ebenfalls zur Diskussion gestellt wurden¹⁰, halfen dem besseren Verständnis des Nutzerverhaltens innerhalb der Community und werden derzeit zur Weiterentwicklung des gesamten CARPET Angebots und vor allem des Aufbaus der Community eingesetzt.

Die zweite Umfrage hatte zum Ziel, den Vorgang der Suchmaschinenoptimierung¹¹ der CARPET Informationsplattform zu unterstützen. Die Probandengruppe umfasste eine repräsentative Auswahl an CARPET Nutzern, die organisatorische, technische und wissenschaftliche Mitarbeiter von Repositorien und eJournals in Deutschland enthielt. Ihre Befragung erfolgte zum Teil telefonisch und zum Teil online. Anhand dieser Umfrage wurden die Suchgewohnheiten der Probanden, ihre spezifische Rolle im akademischen ePublishing Prozess, sowie ihre individuelle Bedürfnisse und Vorstellungen zur Nutzung der CARPET Informationsplattform ermittelt. Die dadurch erschlossenen Nutzungsszenarien und Suchstrategien werden derzeit evaluiert und zum Zwecke der Suchmaschinenoptimierung eingesetzt.

⁸ Diese erwünschten Funktionalitäten umfassen, unter anderem, die Möglichkeit zur Rechteverwaltung, eine bessere Filterfunktion, zusätzliche Schnittstellen, sowie die Anbindung an andere Repositorien.

⁹ http://www.carpet-project.net/forum/themen/umfrage_der_repositorienbetreiber_2010_wuensche_zusaetzlicher_funktionalitaeten_der_jeweiligen_soft/

¹⁰ http://www.carpet-project.net/forum/beitraege/feedback/umfrage_der_repositorienbetreiber_2010_was_erwarten_sie_von_einer_community_plattform_fuer_software/

¹¹ Als Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO) werden Maßnahmen bezeichnet, „die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking auf höheren Plätzen erscheinen.“ (Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung>)